**სამაგისტრო პროგრამა: ბიზნესის ადმინისტრირება**

**მისაღები გამოცდის საკითხები**

**2019-2020 სასწ. წ.წ.**

* + - 1. ბიზნესის კონცეფციები და ბიზნესი, როგორც ეკონომიკურ ურთიერთობათა სისტემა
			2. ბიზნესი და ბუნებრივი გარემო
			3. ბიზნესის ორგანიზაციულ-სამართლებლივი ფორმები და კომპანიების დაყოფა საკუთრების ფორმების მიხედვით
			4. ხელისუფლების როლი საერთაშორისო ბიზნესის რეგულირების დარგში
			5. ფრენჩაიზინგი, როგორც საკუთარი საქმის ორგანიზაციის ფორმა
			6. მართვის ეკონომიკური, ადმინისტრაციული და სოციალურ-ფსიქოლოგიური მეთოდები
			7. მენეჯმენტის პრინციპები და კანონზომიერებები
			8. ადამიანური რესურსების ძირითადი ფუქციები
			9. პერსონალის მოტივაციის ძირითადი პირობები
			10. მენეჯმენტის ძირითადი და სპეციფიკური ფუნქციები
			11. მარკეტინგული მიკროგარემოში მოქმედი ძირითადი ფაქტორები
			12. მარკეტინგული მაკროგარემოში მოქმედი ძირითადი ფაქტორები
			13. მარკეტინგული კვლევის პროცესი
			14. საქონელი - მარკეტინგის კომპლექსის ძირითადი ელემენტი (სამი დონე)
			15. ახალი საქონლის შექმნის პროცესი
			16. საქონლის სასიცოცხლო ციკლი, სტრატეგიები
			17. რეკლამის სახეები
			18. რეკლამის გავრცელების არხები
			19. მარკეტინგული კომუნიკაციის პროცესი
			20. მომხმარებლები და მათი ტიპოლოგია
			21. საქართველოს ეროვნული ბანკის ამოცანები და ფუნქციები
			22. კომერციული ბანკების საქმიანობა და ოპერაციები
			23. ფულის მიმოქცევის რეგულირების თანამედროვე მექანიზმები
			24. კრედიტი და საკრედიტო ურთიერთობები
			25. ფინანსური სისტემა
			26. ფინანსური ბაზრის ფუნქციები და სახეები
			27. კორპორაციათა ფინანსების ორგანიზაციის პრინციპები
			28. გადასახადები (არსი, ფუნქციები და კლასიფიკაცია) და საგადასახადო სისტემა (საგადასახადო სისტემის ელემენტები)
			29. დაზღვევის მნიშვნელობა, თავისებურებები და სადაზღვევო ურთიერთობების მონაწილეები
			30. ინვესტიციათა სახეები და დაფინანსების წყაროები
			31. ბუღალტრული აღრიცხვის საგანი
			32. ბუღალტრული აღრიცხვის მეთოდი
			33. ბუღალტრული აღრიცხვის ძირითადი პრინციპები
			34. დოკუმენტაცია და ინვენტარიზაცია
			35. ბუღალტრული ბალანსი, სამეურნეო ოპერაციათა გავლენა ბუღალტრულ ბალანსზე
			36. ბუღალტრული ანგარიშები და მათი აგებულება, ორადი ჩაწერის სისტემა.
			37. ბუღალტრული ანგარიშების კლასიფიკაცია
			38. ფინანსური ანგარიშგების არსი და მიზანი, ფინანსური ანგარიშგების ხარისხობრივი მახასიათებლები
			39. ფინანსური ანგარიშგების ელემენტები
			40. ფინანსური ანგარიშგების კომპონენტების დახასიათება

**ლიტერატურა**

1. არმსტრონგი გ. კოტლერი ფ. „მარკეტინგის საფუძვლები“ (მე-14 გამოცემა) ავტორიზებული თარგმანი ინგლისურენოვანი გამოცემიდან. ISBN 0131424106. გამომცემლობა Pearson Education, Inc, დაბეჭდილია Prentice Hall-ში, საავტორო უფლებები, 2015
2. გურაბანიძე ვ. ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი, თბილისი 2009წ.
3. თოდუა ნ. მღებრიშვილი ბ. მარკეტინგის საფძვლები, გამომცემლობა «უნივერსალი» თბილისი, 2009 წ
4. კაკულია რ., გაბელაშვილი კ., ფინანსების თეორია, თბ., 2012,
5. კოვზანაძე ი. კონტრიძე გ. თანამედროვე საბანკო საქმე: თეორია და პრაქტიკა, თბ. 2014 <http://sabanko.com>
6. შენგელია თ., ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები. თბილისი: ახალი საქართველო, 2008
7. ჯულაყიძე ე., მენეჯმენტის საფუძვლები, ქუთაისი 2013წ.
8. ხარაბაძე ე. ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები. თბილისი. 2012 წ.
9. ხორავა ა., კვატაშიძე ნ., გოგრიჭიანი ზ. ბუღალტრული აღრიცხვა. თბ. 2014 წ.
10. საქართველოს კანონი „მეწარმეობის შესახებ“. www. lows.codexserver.com
11. ბარბაქაძე ხ. კორპორაციათა ფინანსები. <http://www.nplg.gov.ge/gsdl/cgi-bin/library.exe?e=d-01000-00---off-0ekonomik--00-1--0-10-0--0-0---0prompt-10--.%2e-4----4---0-1l--11-en-00---10-about-50--00-3-1-00-0-00-11-1-1utfZz-8-00-0-11-1-0utfZz-8-00&a=d&c=ekonomik&cl=CL4.2&d=HASHde7adaeed73060e06bbf6e.1.1>
12. ბენიძე ნ. ,შონია ნ., ბიწაძე ჯ., რისკები და დაზღვევა, ქუთაისი, 2010 წ.
13. საქართველოს კანონი კომერციული ბანკების შესახებ
14. კანონი საქართველოს ეროვნული ბანკის შესახებ
15. ბარათაშვილი ე., აბრალავა ა., ბახტაძე ლ., რ. კაკულია. გადასახადები და საგადასახადო დაბეგვრა. თ.ბ.2015 წ. 397 გვ.
16. ბახტაძე ლ., კაკულია რ., ჩიქვილაძე მ. საგადასახადო საქმე .თბ. 2007 წ. 442 გვ.
17. ღავთაძე გ., იფშირაძე ა., ინვესტირების საფუძვლები ( ელ. ვერსია, აწსუ-ს ბიბლიოთეკა) ქუთაისი, 2014 წ.
18. <https://www.nbg.gov.ge/index.php>?
19. <http://mof.ge/Budget>
20. <http://mof.ge/4203>